

ORGANISATION

Der FC Aegeri wurde 1948 gegründet und ist mit 250 Junioren, 150 Aktiv- und 450 Passivmitgliedern der grösste Sportverein im Ägerital. Oberstes und wichtigstes Organ des Vereins ist die jährlich einmal stattfindende Generalversammlung. Geführt wird der Verein von einem 6-köpfigen Vorstand in welchem folgende Funktionen besetzt sind: Präsident, Vizepräsident, Kassier, Leiter Junioren, Leiter Senioren und Sportchef. Getragen wird der Verein durch 60 Funktionäre, welche zum grössten Teil ehrenamtlich tätig sind.

ZIEL/FUNKTION IN DEN GEMEINDEN

Suchtprävention und Gesundheitsförderung in der Jugendarbeit: Sport treiben ist nicht nur gesund, sondern auch eine sinnvolle und bereichernde Freizeitbeschäftigung. Der FC Aegeri informiert gezielt über Präventionskampagnen und unterstützt dabei die Gemeinden Unter- und Oberägeri.

Der FC Aegeri setzt sich im Rahmen der Sportstättenplanung der Gemeinden für die Realisierung von Sport- und Freizeitanlagen ein und er fordert, die Rahmenbedingungen für alle Sportvereine angemessen zu verbessern.

ZIELE NACHWUCHSFÖRDERUNG

Fussball ist ein Mannschaftssport. Das Miteinander ist uns wichtig. Seit Jahren spielt der FC Aegeri erfolgreich in der zweiten Liga. Es ist ein Bestreben des Vereins, die erste Mannschaft mit möglichst vielen eigenen Junioren aus dem Ägerital in dieser Liga halten zu können.

WICHTIGE ANLÄSSE

Der FC Aegeri organisiert für die Bevölkerung und seine Mitglieder folgende Anlässe:

- Grümpel- und Zugerlandturnier
- Sommer-/Winterspieltag
- Lottomatch
- Bettagswanderung
- Risotto- und Spaghettiesen
- Juniorenlager

ERFOLG BRAUCHT STARKE PARTNER

Ausgangspunkt des Erfolgs ist neben jahrelanger, harter Arbeit eine solide finanzielle Grundlage. Diese hat sich der FC Aegeri umsichtig erarbeitet, indem er gewinnbringende Anlässe wie z.B. das Grümpelturnier seriös durchführt. Eine Saison wird gemäss betriebswirtschaftlichen Gepflogenheiten geplant. Interne durchgeführte Kontrollen garantieren, dass ein Geschäftsjahr koordiniert abläuft.

Mit den Einnahmen aus Anlässen und Mitgliederbeiträgen ist der FC Aegeri in der Lage, den Spielbetrieb aufrecht zu erhalten. Will sich der Verein weiter entwickeln und nicht nur den Status Quo pflegen, so müssen zusätzliche Einnahmequellen mit Sponsoring erschlossen werden.

Es liegt uns viel daran mit Sponsoren zusammenzuarbeiten, die mit uns zusammenarbeiten. Deshalb legen wir grossen Wert auf eine Partnerschaft, die für beide Seiten attraktiv ist. Mit Ihrem Engagement nützen Sie nicht nur eine Plattform im Ägerital, sondern Sie verhelpfen auch unserer Jugend- und Nachwuchsförderung nachhaltig zum Erfolg.



FC AEGERI
Clubhaus
6314 Unterägeri

LEITFADEN

SPONSORING

Unterägeri, im Juni 2006 – Rev. C

FC AEGERI Sponsoring



	Leistungen Verein																	Leistungen Sponsor		
	Beschriftung Dress	Banderolen Banden	Kleber auf Bus	Bannerwerbung	Matchblatt, Plakat, Briefpapier	Visualisierung Gönner	Amtsblatt-Publikation	Lautsprecherdurchsagen	Tribünen-Saisonkarten	Freier Eintritt Anlässe	Inserat im ZT/GT Programmheft	Werbebanden Festivitäten GT	Team gratis am GT	Helfer tragen am GT T-Shirt/Cap	Cup mit Name	Logo/ auf Preisliste/Plakat	Anzahl	Vertrag/Laufzeit (Jahre)	Betrag jährlich	Betrag einmalig
Vereinssponsoring																				
Generalsponsor	X	4	2	1	X		X	X	5	X	X	X	X	X	X	X	1	3	12000	
Hauptsponsor ¹⁾	X	4	X	1	X		X	X	5	X							1	3	5000	
Haupt/Co-Sponsor	X	2		1	X		X	X	3	X	X		X				2	3	3000	
Tenüsponsor	X			1					2	X							div.	3	1300/1500/2000 ³⁾	
Bandensponsor		1		1					2								50	3	300	
Matchballsponsor							X		1								∞			150
Bannerwerbung Internet				X					1								10	1		250
Bussponsor			1														20	3	300	
Passivmitgliedschaft																	∞	1	15	
Anlasssponsoring																				
Grünpeltturnier ^{1) 2)}							X			X	X	X	X				1	1	5000	
Co-Sponsor							X			X	X	X					10	1	1000	
Zugerlandturnier ¹⁾		4					X	X		X				X	X		1	1	2000	
Fairplay-/Specialsponsor		2						X		X					X		2	1	1000	
Team-Sponsor								X							X		20	1	200/100	
Supporter																				
Einzelperson/Paar				X					2	X							∞	1	250/400	
Firma				X					2	X							∞	1	650	
Firma inkl. Bande		1		X					2	X							50	3	800	
ÄGERI-STARS																				
Einzelperson					X				2	X							∞	3	1000	
100er-Club																				
Einzelperson/Paar					X												∞	1	100/175	

¹ Wird nur im Falle eines fehlenden Generalsponsors gesucht/besetzt

² Weitere Sponsoringmöglichkeiten: Inserate, Werbebanden, Los-Sponsor, Tombolapreise

∞ = unbeschränkt

³ Exkl. Druck/MwSt/etc.; Teamgrössen: 7-er/9-er/11-er; Fehlt Co-Sponsor = Aufdruck Ägerisport – Im zweiten und dritten Jahr bezahlen die Tenüsponsoren einen reduzierten Betrag