



SPONSORING KONZEPT

Rev. B

Unterägeri, den 02.05.06

Ä N D E R U N G E N					
REV	BLATT	KAPITEL	KURZBEGRÜNDUNG	DATUM	KRZ
A	Alle	Alle	Erstausgabe	02.05.06	RH
B	Alle	Alle	Leiter Sponsoring, ÄGERI-STARS, JUKO 100-er Club	05.03.08	MW

Alle Formulierungen gelten sowohl für das weibliche wie auch das männliche Geschlecht.

INHALTSVERZEICHNIS

1	Zweck und Ziel.....	4
1.1	Zweck dieses Dokumentes	4
1.2	Ziel des Konzeptes.....	4
2	Geltungsbereich	4
3	Überblick.....	4
4	AKV (Auftrag, Kompetenzen und Verantwortung)	5
4.1	Auftrag	5
4.2	Kompetenzen.....	5
4.3	Verantwortung	5
5	Vereins-Sponsoring.....	5
5.1	Generalsponsor (GS).....	5
5.2	Hauptsponsor (HS)	6
5.3	Haupt-Co-Sponsor.....	7
5.4	Tenüsponsor (TS)	7
5.5	Bandensponsor (BS)	8
5.6	Matchballsponsor (MS)	8
5.7	Bannerwerbung auf der Webseite.....	8
5.8	Bussponsor	8
6	Anlass-Sponsoring	9
6.1	Grümpelturnier.....	9
6.2	Zugerlandturnier	10
6.3	Berglercup/Wintercup	11
6.4	Lottomatch	11
6.5	Juniorenlager.....	12
7	ÄGERI-STARS.....	13
7.1	Leistungen der Organisation.....	13
7.2	Leistungen Sponsor.....	13
8	Supporter-Vereinigung	13
8.1	Leistungen der Organisation.....	13
8.2	Leistungen Sponsor.....	14
9	JUKO 100-er Club	14
9.1	Leistungen der Organisation.....	14
9.2	Leistungen Sponsor.....	14
10	Beilagen	14
11	Änderungsdienst	15
12	Mitgeltende Dokumente.....	15

1 Zweck und Ziel

1.1 Zweck dieses Dokumentes

Zweck dieses Dokumentes ist es, Aufgaben/Kompetenzen/Verantwortung verbindlich darzulegen. Die Publikation dieses Konzeptes ist durch den Vorstand am 03.03.08 zur Publikation auf der Homepage www.fcaegeri.ch freigegeben worden.

1.2 Ziel des Konzeptes

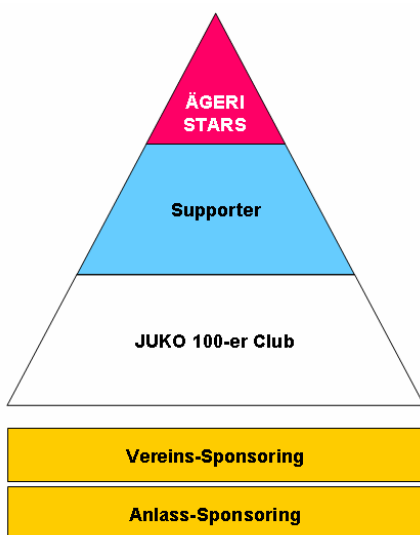
Ziele des Sponsoringkonzeptes sind es,

- die Aktivitäten des Vereines darzulegen
- Sponsoren zu akquirieren und zu pflegen

2 Geltungsbereich

FC Aegeri.

3 Überblick



Sponsoring betreiben beim FC Aegeri verschiedene Organisationen:

- Der Vorstand in der Person des Leiters Sponsoring
- Die ÄGERI-STARS
- Die Supporter-Vereinigung
- Der JUKO 100-er Club

Die verschiedenen Organisationen konkurrenzieren sich nicht, sie kommunizieren miteinander und arbeiten „Hand-in-Hand“. Gemeinsame Informations-Plattform ist dabei die Homepage. Dort werden die aktuellen Sponsoren publiziert.

4 AKV (Auftrag, Kompetenzen und Verantwortung)

4.1 Auftrag

Der Leiter Sponsoring hat den Auftrag Sponsoren zu gewinnen und sie zu betreuen. Der Leiter Sponsoring koordiniert alle Sponsoring-Aktivitäten des Vereins, insbesondere die Aktivitäten

- der Sponsoring-Kommission. Mitglieder sind die Präsidenten der ÄGERI-STARS, der Supporter-Vereinigung und des JUKO 100-er Club
- Vereins-Sponsoring
- Anlass-Sponsoring

4.2 Kompetenzen

Der Leiter Sponsoring hat die Kompetenz, gemäss seinem Budget Aktionen zu starten und den Betreuungsaufwand abzurechnen

4.3 Verantwortung

Der Leiter Sponsoring organisiert sich personell so, dass er die definierten Budgetziele erreichen oder überschreiten kann. Sämtliche Aktivitäten sind darauf auszurichten, dass das Schwergewicht der Aktivitäten nicht auf die Akquirierung von Sponsoren ausgerichtet ist, sondern auf deren Pflege. Austretende Sponsoren müssen anlässlich eines Abschlussgesprächs über die Beweggründe befragt und das Resultat schriftlich festgehalten werden.

5 Vereins-Sponsoring

5.1 Generalsponsor (GS)

Der Generalsponsor ist Hauptsponsor des Vereins und Hauptsponsor sämtlicher Veranstaltungen und Aktivitäten des FC Aegeri.

5.1.1 Leistungen FC

- beschriftet die Shirt der 1. Mannschaft mit dem Logo
- platziert 4 mobile Werbebanden jeweils neben oder hinter den Toren an die Ballfangnetze (2 Hauptplatz „Chruzelen“, 2 Nebenplatz „Rankhof“)
- montiert 2 Kleber auf dem Juniorenbus
- publiziert
 - 1 Bannerwerbung auf der Homepage www.fcaegeri.ch
 - Name/Logo auf allen Matchblättern der 1. Mannschaft (11x pro Jahr)
 - Name/Logo auf allen Plakaten

- Name/Logo auf dem offiziellen Briefpapier
 - Name bei allen Veranstaltungshinweisen im Zuger Amtsblatt
- nennt den GS bei allen Heimspielen mit Lautsprecherdurchsagen
- gibt dem GS 5 Tribünen-Saisonkarten (ohne Cup-Spiele)
- gibt dem GS freien Eintritt zu allen Anlässen des FC Aegeri
- offeriert folgendes Sponsoringpaket Grümpeltturnier *
 - Inserat im Programmheft
 - Werbepanellen auf dem Festgelände und im Festzelt
 - Gratis-Anmeldung eines Teams am Turnier
 - Alle Mithelfer tragen Ihre T-Shirt, oder andere Werbemittel mit Ihrem Namen/Logo
 - Einladung zum Apéro der Supporter-Vereinigung
- offeriert folgendes Sponsoringpaket Zugerland-Turnier *
 - Es wird um den Cup des Turniersponsors (Gravur) gespielt
 - Nennung bei Lautsprecherdurchsagen
 - platziert bis zu 4 mobile Werbepanellen jeweils neben oder hinter den Toren an die Ballfangnetze (2 Hauptplatz „Chruzelen“, 2 Nebenplatz „Rankhof“)
 - publiziert
 - Name beim Veranstaltungshinweis im Zuger Amtsblatt
 - Logo auf der Konsumationspreisliste
 - Inserat im Programmheft
 - Einladung zum Sponsoren-Apéro
- offeriert Sponsoringpakete an allen weiteren offiziellen Clubanlässen (Bettagswanderung, Lottomatch, Bergler-Cup, etc.)
 - nach Absprache

5.1.2 Leistungen GS

- Beahlt mindestens Fr. 12'000.- je Saison
- Vertragsdauer mind. 3 Jahre

5.2 Hauptsponsor (HS)

Diese Sponsorenkategorie wird nur im Falle des fehlenden Generalsponsors besetzt.

5.2.1 Leistungen FC

- beschriftet die Shirts der 1. Mannschaft mit dem Logo.
- platziert 4 mobile Werbepanellen jeweils neben oder hinter den Toren an die Ballfangnetze (2 Hauptplatz „Chruzelen“, 2 Nebenplatz „Rankhof“)
- montiert 2 Kleber auf dem Juniorenbus
- publiziert
 - 1 Bannerwerbung auf der Homepage www.fcaegeri.ch
 - Name/Logo auf allen Matchblättern der 1. Mannschaft (11x pro Jahr)
 - Name/Logo auf allen Plakaten
 - Name/Logo auf dem offiziellen Briefpapier
 - Name bei allen Veranstaltungshinweisen im Zuger Amtsblatt
- nennt den HS bei allen Heimspielen

* Ist kein Generalsponsor vorhanden, kann dieses Paket einem anderen Sponsor übertragen werden

- gibt dem HS 5 Tribünen-Saisonkarten (ohne Cup-Spiele)
- gibt dem HS freien Eintritt zu allen Anlässen des FC Aegeri

5.2.2 Leistungen HS

- Beahlt Fr. 5'000.- je Saison
- Vertragsdauer mind. 3 Jahre

5.3 Haupt-Co-Sponsor

Diese Sponsorenkategorie kann immer besetzt werden.

5.3.1 Leistungen FC

- beschriftet die Shirts der 1. Mannschaft auf dem Rücken mit dem Logo
- platziert je 1 mobile Werbebande jeweils auf dem Hauptplatz „Chruzelen“ und dem Kunstrasenplatz „Rankhof“
- publiziert
 - 1 Bannerwerbung auf der Homepage www.fcaegeri.ch
 - Name/Logo auf allen Matchblättern der 1. Mannschaft (11x pro Jahr)
 - Name/Logo auf allen Plakaten
 - Name/Logo auf dem offiziellen Briefpapier
 - Name bei allen Veranstaltungshinweisen im Zuger Amtsblatt
- nennt den Co-Sponsor bei allen Heimspielen mit Lautsprecherdurchsagen
- gibt dem Co-Sponsor 3 Tribünen-Saisonkarten (ohne Cup-Spiele)
- gibt dem Co-Sponsor freien Eintritt zu allen Anlässen des FC Aegeri

5.3.2 Leistungen Co-Sponsor

- Beahlt Fr. 3'000.- je Saison
- Vertragsdauer mind. 3 Jahre

5.4 Tenüsponsor (TS)

Ausser dem Tenü der 1. Mannschaft können alle Tenü gesponsert werden.

5.4.1 Leistungen FC

- beschafft und beschriftet die Shirts mit dem Logo
- publiziert
 - 1 Bannerwerbung auf der Homepage www.fcaegeri.ch
- gibt dem TS 2 Tribünen-Saisonkarten (ohne Cup-Spiele)
- gibt dem TS freien Eintritt zu allen Anlässen des FC Aegeri

5.4.2 Leistungen TS

- Beahlt und unterstützt ein Team für 3 Jahre
- Fr. 1'300.- für ein komplettes Tenü 7-er Fussball (exkl. Druck/MwSt.) im ersten Jahr, dann Fr. 300.- in den folgenden 2 Jahren
- Fr. 1'500.- für ein komplettes Tenü 9-er Fussball (exkl. Druck/MwSt.) im ersten Jahr, dann Fr. 400.- in den folgenden 2 Jahren

- Fr. 2'000.- für ein komplettes Tenü 11-er Fussball (exkl. Druck/MwSt.) im ersten Jahr, dann Fr. 500.- in den folgenden 2 Jahren

5.5 Bandensponsor (BS)

Der BS wirbt für seine Firma oder sein Produkt beim Hauptplatz „Chruzelen“. Der BS wird komplett von der Supporter-Vereinigung betreut.

5.5.1 Leistungen FC

- Installation der Bande (Werbung) an Spielfeldrand „Chruzelen“.
- publiziert
 - 1 Bannerwerbung auf der Homepage www.fcaegeri.ch
- gibt dem BS 2 Tribünen-Saisonkarten (ohne Cup-Spiele)

5.5.2 Leistungen BS

- Beahlt Fr. 300.- je Saison
- Beahlt einmalig die Material- und Produktionskosten
- Vertragsdauer mind. 3 Jahre

5.6 Matchballsponsor (MS)

Die Matchballspende ist eine Nominalspende. Der Matchball wird nicht eingekauft sondern ordentlich im Rahmen der jährlichen Materialbeschaffung durch den Verein beschafft. Das Matchball-Sponsoring ist einem eigenen „Matchballkonzept“ beschrieben.

5.7 Bannerwerbung auf der Webseite

5.7.1 Leistungen FC

- Platziert Logo auf unserer Homepage www.fcaegeri.ch mit Link auf die Homepage des Sponsors
- gibt dem BS 1 Tribünen-Saisonkarte (ohne Cup-Spiele)

5.7.2 Leistungen Banner-Sponsor

- Beahlt Fr. 250.- je Saison

5.8 Bussponsor

5.8.1 Leistungen FC

- Ihre Name/Logo erscheint auf einer Werbefläche von ca. 500 cm².

5.8.2 Leistungen

- Jahresbeitrag Fr. 300.- (Mindestbetrag)
- Herstellungs- und Druckkosten (einmalig)
- Mindestvertragsdauer: 3 Jahre

6 Anlass-Sponsoring

Ein Anlass wird von einem Organisationskomitee organisiert und abgerechnet. Die Sponsorsuche und -betreuung wird mit dem Leiter Sponsoring koordiniert.

6.1 Grümpelturnier

6.1.1 Hauptsponsor

Diese Sponsorenkategorie wird nur im Falle des fehlenden Generalsponsors besetzt.

6.1.1.1 Leistungen FC

- Inserat im Programmheft
- Nennung bei den Veranstaltungshinweisen im Zuger Amtsblatt
- Werbebanden auf dem Festgelände und im Festzelt
- Gratis-Anmeldung eines Teams am Turnier
- Alle Mithelfer tragen Ihre T-Shirt, oder andere Werbemittel mit Ihrem Namen/Logo
- Einladung zum Apéro der Supporter-Vereinigung

6.1.1.2 Leistungen Grümpelturnier-Hauptsponsor

- Beahlt Fr. 5'000.-
- Ev. Übergabe der Pokale bei der Preisverteilung
- Dekoration im Festzelt (Tischtücher/Tischset/Servietten etc.)

6.1.2 Co-Sponsor

Diese Sponsorenkategorie kann immer besetzt werden. Leistungen/Gegenleistungen werden vom OK Grümpelturnier definiert und abgerechnet.

6.1.2.1 Leistungen FC

- Inserat im Programmheft
- Nennung bei den Veranstaltungshinweisen im Zuger Amtsblatt
- Werbebanden auf dem Festgelände und im Festzelt
- Gratis-Anmeldung eines Teams am Turnier
- Einladung zum Apéro der Supporter-Vereinigung

6.1.2.2 Leistungen Grümpelturnier-Co-Sponsor

- Beahlt Fr. 1'000.-
- Dekoration im Festzelt (Tischtücher/Tischset/Servietten etc.)

6.1.3 Individualsponsor

Diese Sponsorenkategorie kann immer besetzt werden. Leistungen/Gegenleistungen werden vom OK Grümpelturnier definiert und abgerechnet.

6.1.3.1 Inserat im Heft (exkl. MWSt)

- ¼ Seite Fr. 130.-
- ½ Seite Fr. 235.-
- 1 Seite Fr. 415.-

6.1.3.2 Werbeblachen im Festzelt (exkl. MWSt)

- 3x1m Fr. 100.-
- 4x1.2m Fr. 160.-
- 7x5m Fr. 270.-

6.1.3.3 Los-Sponsor

- ca. Fr. 700.- für das Beschriften der Lose mit einem Werbeaufdruck

6.1.3.4 Tombolapreise

- Gemäss Abmachung

6.2 Zugerlandturnier

6.2.1 Pokal-Sponsor

Diese Sponsorenkategorie wird nur im Falle des fehlenden Generalsponsors besetzt.

6.2.1.1 Leistungen OK Zugerland-Turnier

- Es wird um den Cup des Turniersponsors (Gravur) gespielt
- Nennung bei Lautsprecherdurchsagen
- platziert bis zu 4 mobile Werbebanden jeweils neben oder hinter den Toren an die Ballfangnetze (2 Hauptplatz „Chruzelen“, 2 Nebenplatz „Rankhof“)
- publiziert
 - Name beim Veranstaltungshinweis im Zuger Amtsblatt
 - Logo auf der Konsumationspreisliste
- Inserat im Programmheft (1 Seite)
- Einladung zum Sponsoren-Apéro

6.2.1.2 Leistungen Pokalsponsor

- Beahlt Fr. 2'000.-
- Ev. Übergabe der Pokale bei der Preisverteilung

6.2.2 Fairplay/Spezial-Sponsor

Diese Sponsorenkategorie kann immer besetzt werden. Leistungen/Gegenleistungen werden vom OK Zugerlandturnier definiert und abgerechnet.

6.2.2.1 Leistungen OK Zugerland-Turnier

- Nennung bei Lautsprecherdurchsagen
- publiziert
 - Logo auf der Konsumationspreisliste
- Inserat im Programmheft (1/2 Seite)
- Einladung zum Sponsoren-Apéro

6.2.2.2 Leistungen Sponsor

- Beahlt Fr. 1000.-
- Dekoration (Tischtücher/Tischset/Servietten etc.)

6.2.3 Team-Sponsor

6.2.3.1 Leistungen OK Zugerland-Turnier

- Nennung bei Lautsprecherdurchsagen
- publiziert
 - Name auf dem Teamsponsorenplakat (Plakat bleibt 1 Jahr im Clubhaus montiert)
- Einladung zum Sponsoren-Apéro

6.2.3.2 Leistungen Team-Sponsor

- Geschäft/Gesellschaft bezahlt Fr. 200.-
- Privatperson bezahlt Fr. 100.-

6.3 Berglercup/Wintercup

6.3.1 Hauptsponsor

6.3.1.1 Leistungen FC

- Es wird um den Cup des Sponsors (Gravur) gespielt
- Nennung bei Lautsprecherdurchsagen
- platziert bis zu 4 mobile Werbebanden jeweils neben oder hinter den Toren an die Ballfangnetze (2 Hauptplatz „Chruzelen“, 2 Nebenplatz „Rankhof“)
- publiziert
 - Name beim Veranstaltungshinweis im Zuger Amtsblatt
- Inserat im Flyer (1 Seite)

6.3.1.2 Leistungen Sponsor

- Beahlt Fr. 1'000.-

6.3.2 Co-Sponsor

6.3.2.1 Leistungen FC

- Nennung bei Lautsprecherdurchsagen
- platziert bis zu 2 mobile Werbebanden jeweils neben oder hinter den Toren an die Ballfangnetze (2 Hauptplatz „Chruzelen“, 2 Nebenplatz „Rankhof“)
- publiziert
 - Name beim Veranstaltungshinweis im Zuger Amtsblatt
- Inserat im Flyer (1/2 Seite)

6.3.2.2 Leistungen Sponsor

- Beahlt Fr. 500.-

6.4 Lottomatch

Leistungen/Gegenleistungen werden vom OK Lottomatch definiert und abgerechnet.

6.4.1 Hauptsponsor

6.4.1.1 Leistungen FC

- platziert 2 mobile Werbebanden im Lokal
- Helfer tragen T-Shirt des Hauptssponsors oder andere Werbemittel mit dem Namen/Logo des Hauptssponsors
- Hauptsponsor wird bei Lautsprecherdurchsagen genannt.
- publiziert
 - Name/Logo auf allen Plakaten
 - Name bei allen Veranstaltungshinweisen im Zuger Amtsblatt

6.4.1.2 Leistungen Sponsor

- Beahlt Fr. 1'000.-
- Ev. Dekorationsmaterial (Tischtücher/Tischset/Servietten etc.)

6.4.2 Co-Sponsor

6.4.2.1 Leistungen FC

- platziert 1 mobile Werbebande im Lokal
- Wird bei Lautsprecherdurchsagen genannt
- publiziert
 - Name/Logo auf allen Plakaten
 - Name beim Veranstaltungshinweis im Zuger Amtsblatt

6.4.2.2 Leistungen Sponsor

- Beahlt Fr. 500.-

6.4.3 Preissponsor

6.4.3.1 Leistungen FC

- Nennung bei Lautsprecherdurchsagen

6.4.3.2 Leistungen Sponsor

- Beahlt Fr. 10.- bis 500.-
- Stellt Naturalpreise zur Verfügung

6.5 Juniorenlager

6.5.1 Leistungen FC

- Helfer tragen T-Shirt des Sponsors oder andere Werbemittel mit dem Namen/Logo des Sponsors
- Platziert Logo auf unserer Homepage www.fcaegeri.ch mit Link auf die Homepage des Sponsors
- publiziert
 - Nennung des Namens bei jedem Schriftverkehr mit den Eltern
- platziert mobile Werbebanden im Lagerhaus

6.5.2 Leistungen Sponsor

- Beahlt Fr. 500.-
- Naturalgaben (Nahrungsmittel/Getränke), Ausrüstungsmaterial (Cap, T-Shirt, Rucksack)

7 ÄGERI-STARS

Der Hauptzweck der Donatorenleistung der ÄGERI-STARS ist die finanzielle Unterstützung der ersten Mannschaft. Es ist nicht statthaft, dass die Kosten der ersten Mannschaft durch das Vereinsbudget getragen werden (Ausnahme: Material und Trainerentschädigung). Andernfalls besteht die Gefahr, dass prozentuale Anteile von Mitgliederbeiträgen zu Gunsten der ersten Mannschaft verwendet werden und das macht vor allem aus Sicht der Junioren keinen Sinn. Die ÄGERI-STARS setzen sich aus ca. 30 Mitgliedern zusammen. Sie pflegen untereinander beruflichen und/oder gesellschaftlichen Kontakt. Ca. 66% der Mittel werden dem FC Aegeri zur Verfügung gestellt. Über den Verwendungszweck der übrigen Mittel befindet die Organisation im Auftrag der Mitglieder.

7.1 Leistungen der Organisation

- Frühlings-Event
- Herbst-Event
- Donatoren-Stamm
- Visualisierung

7.2 Leistungen Sponsor

- Einzelperson
- Fr. 1000.- (oder ein Mehrfaches davon)
- jährlich
- Verpflichtung für 3 Jahre

8 Supporter-Vereinigung

Mitglieder der Supporter-Vereinigung unterstützen die 1. Mannschaft und die Juniorenabteilung. Leistungen/Gegenleistungen werden vom Vorstand der Supporter-Vereinigung definiert und abgerechnet.

8.1 Leistungen der Organisation

- Freier Eintritt zu allen Anlässen des FC Aegeri
- Einladung an den reservierte Tisch am Frühschoppenkonzert anlässlich des Grümpelturniers

- 2 Supporterkarten für Tribünenplätze bei allen Vorbereitungs- und Meisterschaftsspielen (ohne Cup-Spiele)
- Einladung zu den Apéro der Supporter-Vereinigung bei Heimspielen
- Möglichkeit zur Platzierung Ihres Logos auf unserer Homepage mit Link auf Ihre Homepage

8.2 Leistungen Sponsor

- Jahresbeiträge (Mindestbeiträge)
 - Einzelperson Fr. 250.-
 - Ehepaare Fr. 400.-
 - Firmen Fr. 650.-
 - Firmen Fr. 800.- (inkl. Bandenreklame)

9 JUKO 100-er Club

Ziel ist es, die Vereinsrechnung von einigen Ausgaben zu entlasten und lieb gewonnene Traditionen finanziell abzusichern. Die unbeschränkte Anzahl von Mitgliedern hat das Ziel, nicht nur kleine Beträge zu Gunsten der Junioren zu generieren, sondern auch als Vereinigung selber Gemeinsamkeiten zu fördern. Der 100er-Club wird sich selber konstituieren und entscheiden, welche Auslagen er fix oder variabel plant:

- Fix: Getränkerechnung JuniorInnen
- Fix: Ausrüstung Trainer/Spielleiter
- Fix: Juniorenlager
- Variabel: Trainer-Event
- Variabel: Juniorenbuss
- Variabel: Projekte

9.1 Leistungen der Organisation

- 1 Event mit Nachtessen im Clubhaus
- Visualisierung mit Name, Vorname, Ort

9.2 Leistungen Sponsor

- Einzahlung von Fr. 100.- jährlich
- Paarbeitrag Fr. 175.- jährlich
- Für Fr. 150.- jährlich Gratiseintritt zu den Spielen der 1. Mannschaft

10 Beilagen

- Liste ÄGERI-STARS

- Liste Supporter
- Liste JUKO 100-er Club

11 Änderungsdienst

Für den Änderungsdienst dieses Dokumentes ist der Leiter Sponsoring zuständig.

12 Mitgeltende Dokumente

- Statuten Supporter-Vereinigung
- Matchball-Konzept

* * *